

Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación en Costa Rica



Yanancy Noguera C
Cuadernos de IPLEX

Índice de contenidos

Introducción

Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación en Costa Rica: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?

Una aproximación al lado femenino de las salas de redacción

Cuántas son y cuál es su relación numérica respecto a los periodistas varones

Mujeres periodistas en el mercado laboral de Costa Rica

Mujeres periodistas en medios de comunicación: tendencia internacional

Cómo son las mujeres periodistas de los medios de Costa Rica

Información sobre la educación de las periodistas

Cuáles son las condiciones de las mujeres periodistas de los medios de Costa Rica

Condiciones de periodistas en Costa Rica: otros datos

Un valioso antecesor de este estudio

Percepciones que las periodistas de los medios tienen sobre su trabajo

Algunas opiniones
Conclusiones

Índice de cuadros

Cuadro 1: Medios de comunicación considerados en base de datos de mujeres periodistas

Cuadro 2: Cantidad y posición de mujeres periodistas en algunos medios de comunicación

Cuadro 3: Nivel laboral por género en 7 medios de comunicación de Costa Rica

Cuadro 4: Nivel laboral por género en medios de comunicación en 11 países de América Latina

Índice de gráficos

Gráfico 1: Medios de comunicación donde laboran las periodistas

Gráfico 2: Edad de mujeres periodistas en medios

Gráfico 3: Estado civil de mujeres en medios

Gráfico 4: Residencia de mujeres en medios

Gráfico 5: Jefatura de hogar de mujeres en

medios

Gráfico 6: Estudios en periodismo realizados por mujeres periodistas en medios

Gráfico 7: Estudios en otras áreas de las periodistas en medios

Gráfico 8: Nivel educativo de las periodistas en medios

Gráfico 9: Años laborados por mujeres periodistas en medios

Gráfico 10: Ingreso salarial de mujeres periodistas en medios

Gráfico 11: Ingreso de mujeres periodistas por años de laborar en medios

Gráfico 12: Periodistas con jefatura según años de labor en medios

Gráfico 13: Jornada laboral diaria de mujeres en medios

Gráfico 14: Ideología política de mujeres periodistas en medios

Gráfico 15: ¿Ha sido discriminada por su ideología política donde trabaja actualmente?

Gráfico 16: Satisfacción laboral y profesional de periodistas en medios

Gráfico 17: Opiniones de periodistas sobre acoso y discriminación

Gráfico 18: Discriminación a promoción laboral por género

Gráfico 19: Discriminación a promoción laboral por orientación sexual

Gráfico 20: Salario similar al de periodistas hombres que realizan labores similares

Gráfico 21: En relación a su salario, actual usted siente que es recompensada...

Gráfico 22: Discriminación a incremento salarial por género

Gráfico R-1: Edad de mujeres periodistas en medios, 1995

Gráfico R-2: Edad de mujeres en medios respecto a estado civil, 1995

Gráfico R-3: Estudios realizados por mujeres en medios, 1995

Gráfico R-4: Posición laboral de periodista en medios respecto a estado civil, 1995

//** Fin Indice

//** Introduccion

Introducción

Mujeres, salas de redacción y libertad de expresión: entendiendo la vinculación

El acceso de las mujeres a la educación superior en Costa Rica crece de una forma vigorosa. Mientras en 1973 solo un 5,4% de las mujeres costarricenses mayores de 25 años tenía grado universitario, respecto a un 6,2% de hombres, en 2011 el nivel educativo universitario no solo había crecido significativamente sino que además la relación de acuerdo con el género se había invertido: un 23,1% de mujeres eran graduadas de una universidad respecto a un 22% de hombres (Estado de la Educación, 2013: 206).

En el análisis de preferencia de carreras, según género, para el caso de la Universidad de Costa Rica (UCR), el informe del Estado de la Educación 2015 identificó para los años 2000, 2004 y 2007 una mayor inclinación de mujeres por Comunicación respecto a los hombres. La composición reportada es

del orden del 60%-40%, respectivamente (Estado de la Educación, 2015: 195). El dato es relevante pues la UCR es la única universidad estatal con la carrera de Comunicación y afines en pregrado.

Considerando las universidades privadas, con base en datos del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), para los años 2000 y 2007, del total de graduados en periodismo el 63% eran mujeres y el 37% hombres (Carazo, 2015: 44).

El propósito de este estudio va más allá de reflejar esa composición de género en las salas de redacción de los principales medios de comunicación de Costa Rica, sino sobre todo las condiciones y percepciones de las periodistas que laboran allí, considerando su edad, condición familiar, nivel educativo y posición laboral en el medio.

Al hablar de equidad de género se parte de un reconocimiento de que las personas merecen tener todo lo que requieren y necesitan para vivir, además de que deben tener las condiciones adecuadas para el ejercicio de sus derechos y para el acceso a oportunidades.

Esta autora retoma el concepto de igualdad para la mujer tal y como ha sido utilizado por la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, suscrita en 1979 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, la cual fue ratificada por el gobierno de Costa Rica en 1984 y su Protocolo Facultativo en el año 2001.

La igualdad debe quedar expresada en las leyes y en las políticas de Estado, pero además en el disfrute de los derechos. Para esta Convención:

la expresión “discriminación contra la mujer” denotará toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera. (UN, 1979: artículo 1).

Es importante considerar que la

discriminación de género se pueden presentar de diversas formas, no tan tangibles u objetivas. Entre estas estaría la tendencia a contratar hombres o mujeres con un sesgo asociado a género, las diferencias salariales o las promociones en puestos de mayor rango relacionadas igualmente a género.

Los y las periodistas desarrollan y viven de forma privilegiada el derecho a la libertad de expresión. Su situación laboral y las posibilidades y opciones para el desempeño de su trabajo en las salas de redacción son elementos fundamentales del resultado final de su trabajo en los medios de comunicación.

El Instituto de Prensa y Libertad de Expresión (IPLEX) tiene como uno de sus propósitos la realización de diagnósticos sobre libertad de expresión y prensa, acceso a la información pública y fundamentos profesionales del periodismo. En su décimo aniversario, el IPLEX introduce en su línea de publicaciones este primer aporte que se nutre de información sobre las profesionales en periodismo del país.

Este estudio se inspira en otros similares realizados en Costa Rica y a nivel internacional y tiene como propósito aportar datos sobre el estado de situación de las mujeres periodistas en las salas de redacción de la mayoría de medios de comunicación de alcance nacional en Costa Rica.

La mujer trabajadora de Costa Rica

- Fuerza laboral femenina de Costa Rica: 887.000, el 48,5% del total de mujeres costarricenses. Para los hombres esa proporción es del 75,4%.
- Mujeres ocupadas: 782.000. Por tanto, el desempleo alcanzó a 105.000 mujeres.
- Tasa de desempleo total: 9,7%. Era 8,3% un año antes, en el IV trimestre del 2013; el incremento más importante se atribuye a desempleo femenino.
- Tasa de desempleo femenino: 11,8%. Para los hombres fue de 8,3%.

FUENTE: INEC. ENCUESTA CONTINUA DE EMPLEO, IV TRIMESTRE DEL 2014.

Mujer y trabajo en el mundo

A nivel global, la mujer representa el 50% de la fuerza laboral. La mayor desigualdad entre la participación femenina y masculina se da en Oriente Medio, el norte de África, Asia meridional y América Central. Diversos organismos internacionales, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), señalan las ventajas de la participación de las mujeres en la fuerza laboral en condiciones de equidad para el crecimiento de las economías y la reducción de la pobreza en los países subdesarrollados.

FUENTES: ILO. GLOBAL EMPLOYMENT TRENDS FOR WOMEN. 2012, Y, FMI. LAS MUJERES, EL TRABAJO Y LA ECONOMÍA: BENEFICIOS MACROECONÓMICOS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO. 2013.

//** Fin introduccion

//** Parte UNO

Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación en Costa Rica

¿Por qué?

Como un negativo que fuera fijado paulatinamente en el cuarto oscuro de una sala de redacción, la imagen de la mujer periodista –con su carga de luces y sombras– se va perfilando con fuerza cada vez mayor en los medios centroamericanos. (Bolaños, 1993: 9)

Así comenzó el periodista Gerardo Bolaños su artículo Las periodistas rompen moldes centroamericanos.

La referencia al método de procesamiento de fotografías da cuenta del tiempo transcurrido entre la afirmación y la actualidad. Publicado en la revista Pulso del Programa Centroamericano de Periodismo

de la Universidad Internacional de la Florida, entre enero y marzo de 1993, Bolaños con algunos datos y con abundante valoración cualitativa dio cuenta de la mayor presencia de mujeres en las salas de redacción de medios de Centroamérica.

Este artículo así como tres entrevistas realizadas a mujeres periodistas en medios fueron el principal insumo que tuvo el Instituto de Prensa y Libertad de Expresión (IPLEX) y su asociado, la firma de investigación de mercados UNIMER, para definir un cuestionario cuyo propósito fue obtener información para elaborar el primer estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación de Costa Rica.

¿Qué?

El Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación de Costa Rica pretende perfilar a las mujeres que desde las salas de redacción desarrollan labores periodísticas vinculadas a la producción, coordinación y edición de notas impresas y audiovisuales en distintos géneros.

Entre los datos más relevantes que conforman ese perfil están: la edad de las profesionales consultadas, su formación académica, su posición laboral en términos de estructura jerárquica en el medio, la distribución por tipo de plataforma mediática, ingresos, percepción y ratificación de situaciones de discriminación por su condición de mujer, así como otras valoraciones en torno a su desempeño profesional.

¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?

La fuente principal para este Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación de Costa Rica es una encuesta realizada entre el 11 y el 19 de diciembre de 2014. La encuesta se envió mediante correo electrónico a una base de datos de 199 periodistas elaborada por IPLEX que laboraban en 39 formatos de producción de noticias de 18 medios o conglomerados de medios de comunicación. El Cuadro 1 brinda dicha información.

La entrevista digital fue autoadministrada. Cada periodista llenaba las casillas correspondientes a cada consulta y realizaba el envío a la firma UNIMER.

Además se repitió el envío de encuestas a solicitud de la persona entrevistada, pues el IPLEX hizo un llamado individual a cada persona de la base de datos que a la semana no había respondido para instalarla a participar.

Al concluir el periodo se obtuvieron 73 entrevistas efectivas. El margen de error muestral es de 11,47% con un nivel de confianza del 95%.

//** OJO (Cuadro UNO)

CUADRO 1

Medios de comunicación considerados en base de datos de mujeres periodistas

Organizados por plataforma, a partir de la mayor cantidad de medios en dicha plataforma

Prensa escrita

Grupo Nación
Diario La Nación
Diario La Teja
Revista Perfil
Semnario El Financiero
Radio ADN (1)

Grupo Extra
Diario Extra
Diario La Prensa Libre (2)
Extra TV 42
La República
Revista Summa
Revista Estrategia y Negocios
Grupo Cerca
Semnario Universidad
Vida y éxito

Radio

Grupo Columbia
Noticias Columbia
Deportes Columbia
Hablando claro

Televisión

Teletica Canal 7
Telenoticias
Buen Día
Más que noticias
7 Días
7 Estrellas
Teletica Formatos

Grupo Repretel
Noticias Repretel
Giros
Las noticias
Radio Monumental
Canal 9
Noticias Hoy (3)
SINART
RTN Noticias
Radio Nacional
CB24 Noticias

Internet

crhoy.com
ameliarueda.com
ticonoticias.com
lafraguacr.org

(1) Cerrada el 30 de mayo de 2015.

(2) Edición impresa cerrada el 1 de enero de 2015.

(3) Cerrado el 25 de setiembre de 2015.

Una radiografía complementaria

Pocos meses antes de la publicación de este estudio, la periodista y profesora universitaria (UCR) Carolina Carazo presentó su libro *Periodistas y salas de redacción en Costa Rica frente a los retos del siglo XXI*. Se trata de una interesante fotografía del periodismo y sus protagonistas en tiempos de cambio. En este reporte se citan algunas de las revelaciones y conclusiones de Carazo, pero sin duda su lectura completa es un excelente complemento para aquellos que deseen conocer y entender más sobre los y las profesionales del periodismo en el país.

// Fin Parte UNO

//** Parte DOS

Una aproximación al lado femenino de las salas de redacción

Cuántas son y cuál es su relación numérica respecto a los periodistas varones

Entre octubre y noviembre de 2014 y para fines de esta investigación el IPLEX solicitó a varios medios de comunicación datos sobre la cantidad de periodistas contratados, proporción de hombres y mujeres y cantidad de periodistas mujeres en posiciones de jefatura respecto a hombres en dichas posiciones. Se obtuvieron las respuestas indicadas en el Cuadro 2.

Es importante mencionar que los reportes brindados en el caso de Grupo Nación incluyen a los y las periodistas de los medios: La Nación, Al Día , La Teja, El Financiero, Revistas (Perfil y otras), ADN Hoy y ADN Noticias así como varios vinculados a otras emisoras de radio y al área de Desarrollo Humano. Además se indicó que el corte de los datos es a agosto de 2014.

En el caso de Teletica Canal 7 incluye a los periodistas de Telenoticias, Teletica Deportes, Buen Día, Formatos, 7 Días, 7 Estrellas y Más que noticias (+QN).

Esto explicaría las diferencias de datos respecto a otra contabilización reciente de periodistas en medios de comunicación reportados en la investigación de Carolina Carazo, Periodistas y salas de redacción en Costa Rica frente a los retos del siglo XXI (Carazo, 2015: 39).

CUADRO 2

Cantidad y posición de mujeres periodistas en algunos medios de comunicación

Medio o conglomerado	Mujeres	Hombres	% mujeres respecto al total	Mujeres jefes	Hombres jefes	% mujeres jefes respecto a total de jefes
Grupo Nación	85	114	43	20	36	36
Teletica Canal 7	26	49	35	3	7	30
Grupo Cerca	8	4	67	4	1	80
crhoy.com	8	14	36	2	0	100
Noticias Monumental	6	4	60	1	2	33
Noticias Columbia	2	4	33	1	1	50
TOTAL	135	189	42	31	47	40

Fuente: Información suministrada entre octubre y noviembre de 2014 por persona en jefatura en cada medio o conglomerado de medios.

De la información recibida, se desprenden las siguientes conclusiones:

- Los conglomerados de medios grandes –2 de los 4 de mayor tamaño del país– tienen una mayor cantidad de fuerza laboral de periodistas hombres que periodistas mujeres (4 mujeres por cada 10 hombres) y la relación es menor respecto a las posiciones de jefatura (el 35% de los jefes son mujeres). Los medios más pequeños en su planilla laboral muestran una tendencia a la equidad por género (48% son mujeres) y una mayoría de mujeres en posiciones de jefatura (67%).
- En los tres conglomerados de medios y uno de los medios individuales la posición periodística más importante la ocupa un hombre; en Noticias Columbia y en crhoy.com esa posición está a cargo de una mujer.
- En el análisis total de los datos obtenidos el 42% de la planilla es femenina y el 40% de los puestos de jefatura corresponden a una mujer.

A partir de esta información y los listados de periodistas suministrados por Teletica Canal 7, Grupo Cerca y crhoy.com, con el reporte de periodistas mujeres y sus cuentas de correo brindados por Grupo Repretel, y mediante el seguimiento a publicaciones firmadas o reportadas por periodistas de los otros medios, se elaboró una base de datos para los medios indicados en el Cuadro 1.

Esta base de datos la conformaron 199 mujeres periodistas activas a diciembre de 2014 en los medios de comunicación señalados.

Como se precisa en el Cuadro 2, el total de mujeres reportadas por tres grupos empresariales de medios y tres medios es de 135. Mientras tanto, la base de datos que se logró conformar con 18 medios o conglomerados de medios de comunicación fue de 199 comunicadoras.

De acuerdo con el Global report on the status of women in the news media, de la International Women's Media Foundation (IWMF, siglas en inglés), en 2011 siete empresas de medios de Costa Rica –3 periódicos, 2 estaciones de televisión y

2 estaciones de radio—empleaban a 500 personas de los cuales 337 eran hombres y 177 mujeres.

Este estudio incorporó información laboral en áreas como gobierno, finanzas, ventas y administración. Si se excluyen estas áreas, con el objeto de tener datos más comparables con los propósitos de este estudio, los siete medios consultados empleaban a 389 personas en labores vinculadas directamente con contenido noticioso de las cuales el 65% eran hombres y el 35% mujeres. El Cuadro 3 muestra dicha información y los niveles laborales que el estudio de la IWMF elaboró en 2011.

//** OJO (Cuadro TRES)

CUADRO 3

Nivel laboral por género en 7 medios de comunicación de Costa Rica

Elaboración propia con datos de personal vinculado a producción de noticias

Puesto	Mujeres	Hombres	% Mujeres respecto total	Mujeres
Posiciones altas	54	64	30	36
Profesional senior	43	63	25	37
Profesional junior	75	56	58	44
Producción y diseño	34	65	18	35
Profesional técnico	46	88	6	12
Total	252	65	137	35

Nota 1: Las posiciones altas están definidas como puestos gerenciales del área editorial altos y medios, como directores y editores.

Nota 2: El profesional senior corresponde a periodistas con labores de redacción, editoría y producción

Fuente: IWMF. Global report on the status of women in the news media, 2011: 170.

Mujeres periodistas en el mercado laboral de Costa Rica

Tres grandes conjuntos de datos aportan información sobre la fuerza laboral femenina graduada en periodismo o que ejerce el periodismo en el país, una parte desde los medios de comunicación.

Esto resulta relevante con el fin de precisar si el empleo femenino en los medios de comunicación muestra la misma tendencia respecto a la existencia de profesionales en periodismo.

De acuerdo con datos suministrados por el Colegio de Periodistas de Costa Rica a abril del 2015 había 2.551 periodistas colegiados, de los cuales 1.537 eran mujeres y 1.014 hombres. Es decir, una mayoría de profesionales en periodismo colegiados son mujeres; representan el 60% del total.

El Colegio de Periodistas muestra una tendencia significativamente favorable de afiliación de mujeres periodistas a lo largo de

los años . La colegiatura suele ser deseable para ocupar distintas posiciones laborales de manera que el registro reportado puede ser representativo del profesional interesado en mantenerse activo en el mercado laboral en el país. Sin embargo, es importante precisar que en Costa Rica no existe la colegiatura obligatoria para ejercer la profesión.

Un segundo conjunto de datos confirma la relación porcentual anterior. De acuerdo con información del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), citados por Carazo (2015: 44), entre los años 2000 y 2007 se graduaron 1.348 personas con especialidad en periodismo, siendo el 62,58 % mujeres y el 37,42 % hombres.

Una tendencia similar a los datos mencionados está presente en los números de graduados en periodismo en diversos años en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de UCR. Distintas tesis de grado realizadas para varios periodos reflejan la siguiente información la cual es propicia para este reporte:

- Entre 1991 y 1995 de un total de 42 graduados como bachilleres en periodismo, 19 eran mujeres y 23 hombres. Sin embargo, se debe indicar que en esos años por aplicación de otro plan de estudios diferente al que otorgaba el título de periodista, hay 171 graduadas y 68 graduados en ciencias de la comunicación colectiva. Algunas de estas personas pudieron terminar ejerciendo el periodismo o identificándose como tal para sus labores. En licenciatura en periodismo en ese periodo se graduaron 2 personas, un hombre y una mujer.
- Para esos mismos años, del total de profesionales graduados que fueron entrevistados, 14 dijeron ocupar una posición de jefatura en periodismo –no se precisa cuántos corresponden a un medio de comunicación– de los cuales 6 eran hombres y 8 mujeres. De 11 encuestados que dijeron trabajar como periodistas 7 eran hombres y 4 mujeres; tampoco se precisa en este caso si el puesto de periodista lo ejercían en un medio de comunicación.
- Entre 2000 y 2005 se graduaron 72 periodistas de los cuales 45 eran mujeres

y 17 hombres. En licenciatura se graduaron 28 personas, 23 eran mujeres y 5 hombres.

Si bien existen otras tesis que analizan datos y ubicación en el mercado laboral de graduados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la UCR, estos no se encuentran desglosados por énfasis de los graduados y por género, de manera que no resultan relevantes para este reporte.

De la información obtenida sobre mujeres periodistas en el mercado laboral a partir de datos del Colegio de Periodistas, de CONARE, de la ECCC y los datos procesados para 2000, 2004 y 2007 en Estado de la Educación en que se evidencia una relación de 60% mujeres a 40% hombres en la carrera de Comunicación, se puede concluir para fines de esta Estatus, que:

- La mayor presencia de mujeres en la carrera de periodismo respecto a los varones no se ve reflejada en las salas de redacción de los medios de comunicación. Esto no niega el hecho de que existe una mayor inclinación de mujeres a estudiar,

graduarse y colegiarse como periodistas. Sin embargo, esa tendencia no se muestra en la composición actual de las planillas de los medios de comunicación del país.

Mujeres periodistas en medios de comunicación: tendencia internacional

El Global report on the status of women in the news media es resultado del trabajo de la International Women's Media Foundation (IWMF, siglas en inglés) con sede en Washington D.C., Estados Unidos. El trabajo realizado en 2010 y publicado en 2011 se sustentó en un cuestionario de 12 páginas que alcanzó a 500 medios de comunicación en 59 países. El método de obtención de información fue la entrevista.

A partir de estos datos se concluyó que el 73% de las posiciones de gerencia en los medios estaban ocupadas por hombres respecto a un 27% asumidas por mujeres. Entre los reporteros dos terceras partes de los puestos de trabajo eran de hombres

frente un 36% ocupado por mujeres. En las posiciones senior, que la investigación vincula con labores de editores, el 41% de los puestos eran de mujeres.

El reporte hace referencia a un estudio previo realizado por Margaret Gallager en 1995 en el sentido de que en 239 naciones consultadas solo un 12% de las posiciones gerenciales eran ocupadas por mujeres.

Los otros países latinoamericanos considerados en el estudio fueron Argentina, Chile, Brasil, México, República Dominicana, Ecuador, Puerto Rico, Jamaica, Perú y Venezuela. En la totalidad de estos países, incluyendo Costa Rica, se consultó a 96 medios.

Al comparar los datos nacionales con los de estos países se evidencia que Costa Rica tiene una posición intermedia entre aquellos que tienen una mayor proporción de mujeres en labores periodísticas. Así, Chile es el país con menor participación femenina, el 27% del total de personas en labores periodísticas; lo sigue Perú, con 29%; Argentina, con 30% y Brasil con 33%. Costa Rica está por encima de estos

países, con el 35% de profesionales que son mujeres, pero por debajo de Ecuador, con 37%; Venezuela, con 41% y México con 45%. Solo en Puerto Rico el reporte de la IWMF muestra una relación más favorable para las mujeres, con el 57% del total de la fuerza laboral. Véase Cuadro 4.

//** OJO (Cuadro CUATRO)

CUADRO 4

Nivel laboral por género en medios de comunicación en 11 países de América Latina

Elaboración propia con datos de personal vinculado a producción de noticias

País	Total de medios	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres
Argentina	8	740	70	321	30
Brasil	15	1904	67	951	33
Chile	9	1913	73	708	27
Costa Rica	7	252	6	137	35
Ecuador	9	472	63	277	37
Jamaica	4	119	56	94	44
México	10	1075	54	919	46
Perú	11	1024	71	413	29
Puerto Rico	6	174	51	168	49
Venezuela	6	774	59	546	41
Rep. Dominicana	11	352	71	145	29
Total	96	8799	65	4679	35

Fuente: IWMF. Global report on the status of women in the news media, 2011: 143-198.

Si se suman a los datos latinoamericanos los correspondientes a Estados Unidos y Canadá, el número de medios consultados sube a 121 (eran 96 de América Latina) y los datos cambian de forma importante. Las mujeres representan un 44% de la fuerza laboral total (incluyendo puestos en ventas, finanzas, administración y gobierno). Sin embargo, aún en los dos mercados más desarrollados del continente la representación femenina en puestos altos es insuficiente, pues llega al 30% del total de posiciones.

Cómo son las mujeres periodistas de los medios de Costa Rica

El Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación de Costa Rica se nutre de una encuesta realizada por la firma UNIMER mediante correo electrónico entre el 11 y el 19 de diciembre de 2014. De 199 periodistas que recibieron la encuesta, hubo 73 resultados. El margen de error muestral es de 11,47% con un nivel de confianza del 95%.

La elaboración de la base de datos tuvo como premisa la inclusión de la totalidad de mujeres periodistas en cada medio de comunicación seleccionado. Con base en ese listado y los reportados en el Cuadro 2 se denota como hubo una menor participación en la encuesta de trabajadoras en medios televisivos.

El 48% de las que respondieron laboraban en medios impresos en forma de periódico. Los medios incluidos fueron los diarios La Nación, La República, Extra, La Teja, La Prensa Libre y los semanarios El Financiero y Universidad.

Un 15% trabajaban en revistas. En la base de datos se incluyeron personas de las revistas Perfil, Mercados y Tendencias, Estrategia y Negocios, Summa, Vida y éxito, Hola, Construir, IT Now y Productor agropecuario. Un 12% de las periodistas que respondieron la encuesta laboraban en radio y solo un 10% en televisión. En la base de datos se incluyeron los programas noticiosos radiofónicos de Noticias Monumental, Radio Nacional, Noticias Columbia, Deportes Columbia, Hablando claro y ADN Radio , y

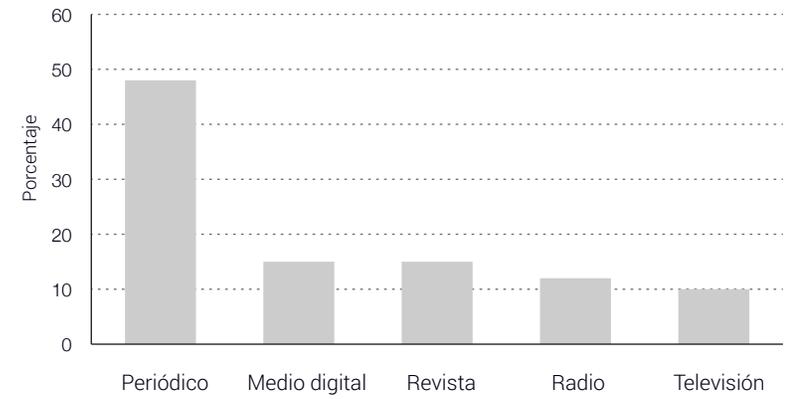
los programas televisivos de Telenoticias, 7 Días, 7 Estrellas, Teletica Formatos, Buen día, Más que noticias, Extra TV42, Noticias Repretel, Giros, Las Noticias, RTN Noticias, CB24 Noticias y Hoy . Esto evidencia que en las respuestas, el sector televisivo se encuentra subrepresentado.

Por el contrario, se obtuvieron respuestas porcentualmente significativas dentro del total de parte de los medios digitales. El 15% de las periodistas que participaron de la encuesta trabajan en este tipo de formatos. En la base de datos se incluyeron a los sitios informativos crhoy.com, AmeliaRueda.com, ticonoticias.com, lafraguacr.org, aunque hay que considerar que los medios tradicionales como la televisión y la prensa escrita tienen en ocasiones periodistas exclusivamente trabajando en sus formatos digitales. Estos datos se encuentran incluidos en el Gráfico 1.

//** OJO (Grafico UNO)

GRÁFICO 1

Medios de comunicación donde laboran las periodistas



La profesional promedio de las salas de redacción de los medios de comunicación es soltera (el 71%), entre 21 y 31 años (el 63%), no tiene hijos (el 74%), no es jefe de hogar (el 75%) y vive en San José (el 62%). Los datos de perfil se incluyen en el conjunto de gráficos 2 a 5.

La juventud de las periodistas de este estudio no es sorprendente respecto a los datos de Carazo (2015: 42) en que 46% de 142 periodistas (hombres y mujeres) de salas de redacción eran menores de 30 años.

Respecto al 26% de las periodistas que son madres, la mayoría aseguró que no realizó ninguna acción como interrumpir su proceso laboral o estudios durante el embarazo o después del nacimiento. Por la cantidad de entrevistadas en esta condición (19) y sus respuestas, los datos no son suficientemente sólidos para un análisis generalizado a la población de mujeres periodistas que son madres.

GRÁFICO 2

Edad de mujeres periodistas en medios

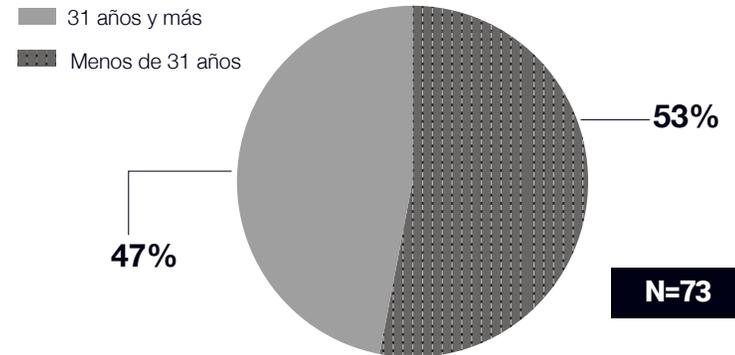


GRÁFICO 3

Estado civil de mujeres en medios

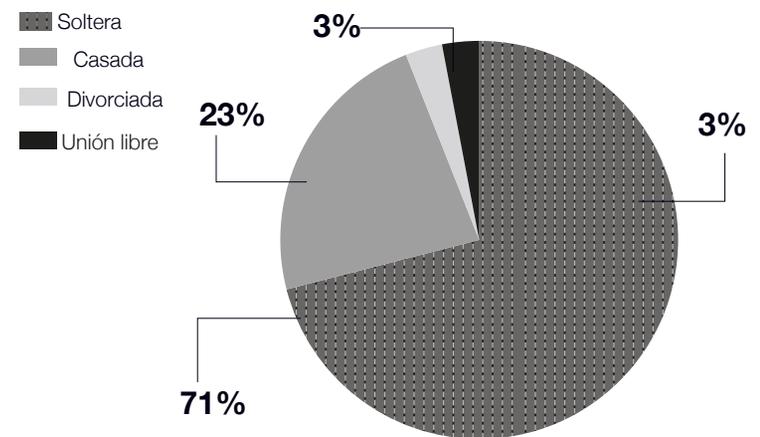


GRÁFICO 4

Residencia de mujeres en medios

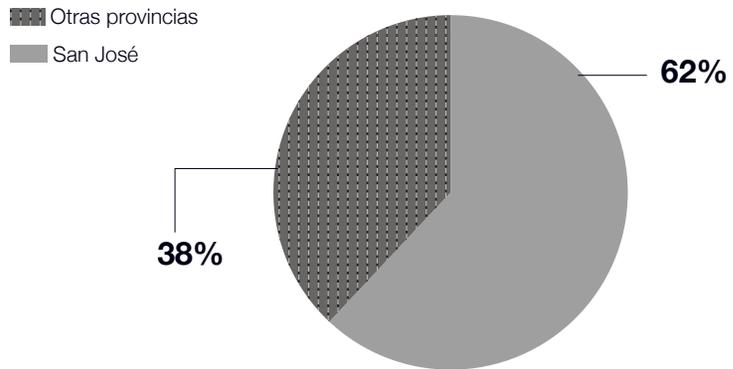
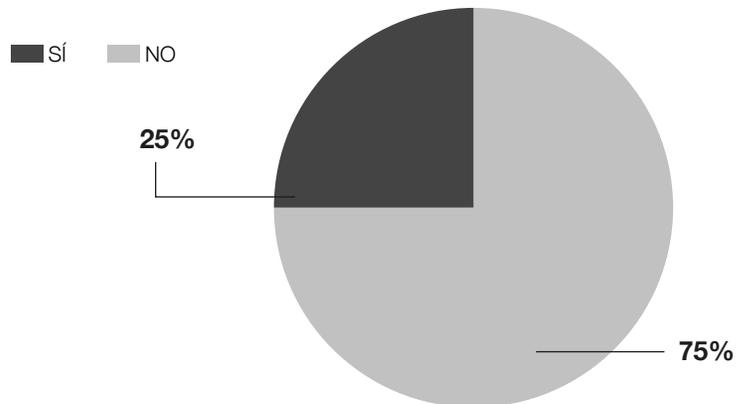


GRÁFICO 5

Jefatura de hogar de mujeres en medios



Información sobre la educación de las periodistas

Los niveles de educación formal de las periodistas en medios de comunicación son altos. El 75% tienen formación universitaria completa e incluso una de cada 4 (22%) tiene estudios de posgrado; solo 3% tiene incompleta su carrera universitaria en periodismo. La mayoría –un 64%-- tiene estudios en otra área, los cuales van desde formación técnica hasta posgrado, incluyendo carrera universitaria incompleta. La información está contenida en los gráficos 6 y 7.

//** OJO (Grafico SEIS)

//** OJO (Grafico SIETE)

GRÁFICO 6

Estudios en periodismo realizados por mujeres en medios

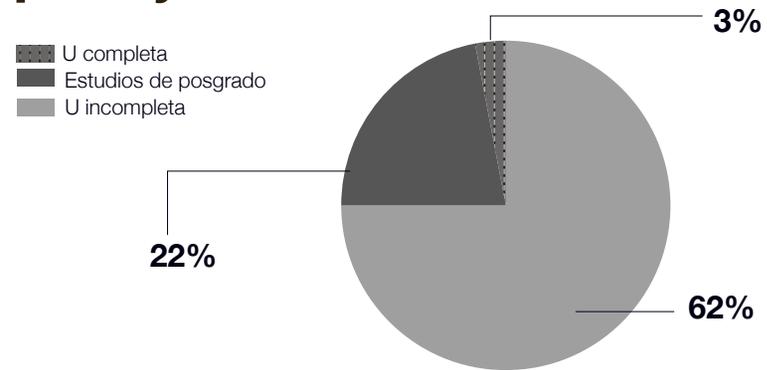
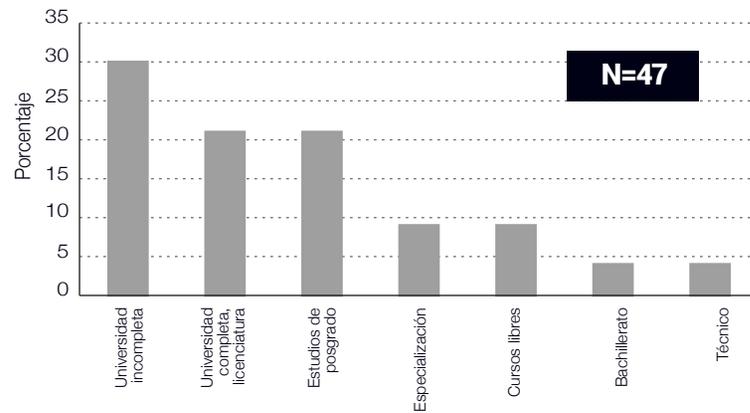


GRÁFICO 7

Estudios en otras áreas de las periodistasas en medios



Su formación universitaria en periodismo la realizaron, mayoritariamente, en una universidad privada. 64% de las 73 consultadas así lo manifestaron; el 38% estudió en una universidad pública y un 11% estudió en el extranjero.

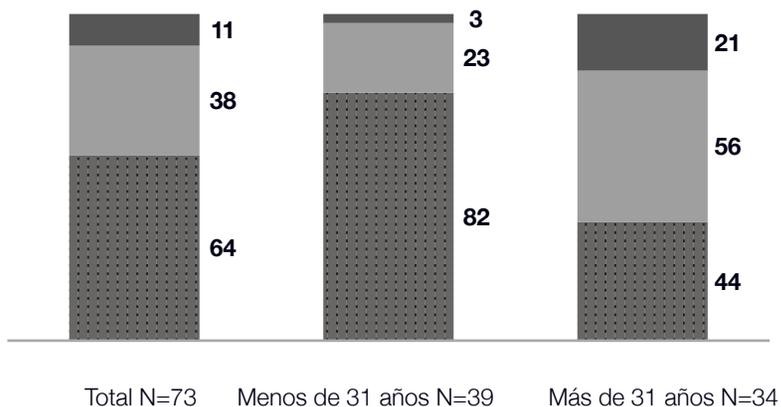
Al analizarse los datos de sede de estudios respecto a la edad de la periodista se evidencia que de las más jóvenes (menos de 31 años) el 82% estudió en una universidad privada. Este dato es muy representativo y por tanto responde a la realidad de las mujeres en las salas de redacción de los medios costarricenses. Las periodistas mayores a 31 años estudiaron mayoritariamente en universidad pública. Así se muestra en el gráfico 8.

Se debe considerar además que las universidades privadas vienen formando a la mayor parte de la fuerza laboral de periodistas del país, como indicó Carazo (2015). Entre 2000 y 2007 se graduaron 1.348 personas con especialidad en Periodismo, 200 de la UCR y 1.148 de universidades privadas.

GRÁFICO 8

Nivel educativo de las periodistas en medios

■ U. estatal de CR ■ U. privada de CR ■ U. en el extranjero



Ficha técnica

Encuesta para el Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación de Costa Rica. Fechas de realización: entre el 11 y el 19 de diciembre de 2014

El margen de error muestral es de 11,47% con un nivel de confianza del 95%.

FUENTE: UNIMER.

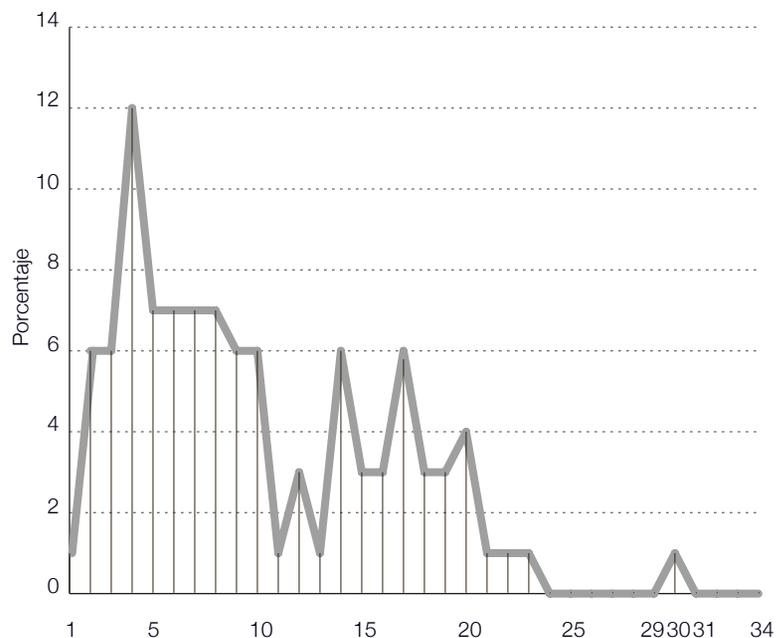
Cuáles son las condiciones de las mujeres periodistas de los medios de Costa Rica

La juventud del grupo de periodistas que respondieron el cuestionario explica que el promedio de años de trabajo en periodismo es de 10 años, como se indica en el Gráfico 9. Existe una relación entre antigüedad en el ejercicio de la profesión y salario. Así, a más años de trabajar como periodista hay una mayor proporción de mujeres con un mayor ingreso salarial.

//** OJO (Grafico NUEVE)

GRÁFICO 9

Años laborados por mujeres periodistas en medios



De las periodistas que respondieron la encuesta solo una indicó tener una jornada laboral menor a tiempo completo. Aún así, 10% de las periodistas respondieron tener un salario inferior a los ¢600.000 mensuales. A la fecha de realización de la encuesta el salario mínimo por ley para un profesional

en periodismo era de ¢735.693,88

mensuales. 33% de las periodistas indicaron tener un salario entre ¢600.000 y ¢750.000 mensuales y 32% entre ¢750.000 y ¢1.000.000 mensuales.

Así, el 75% de las encuestadas percibe ingresos mensuales de entre ¢200.000 y ¢1.000.000 mensuales, 16% entre ¢1.000.000 y ¢1.500.000 mensuales y el resto por encima de esa suma.

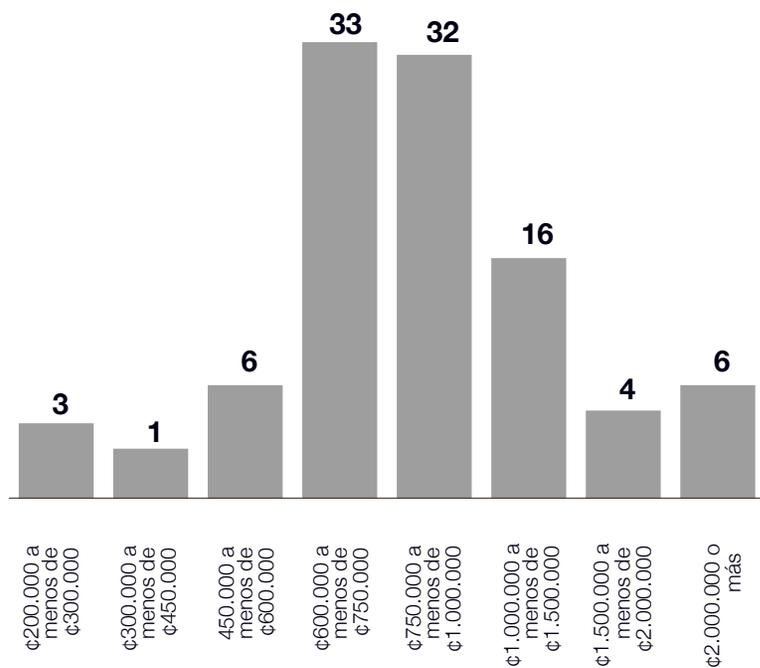
Como se observa en el Gráfico 10, un 3% de las encuestadas afirman tener un salario menor a ¢300.000, 1% entre ¢300.000 y ¢450.000 mensuales y 6% entre ¢450.000 y ¢600.000 (un total de 7 mujeres que respondieron la encuesta). Según información obtenida en entrevistas adicionales a esta encuesta se sabe que algunos medios de comunicación crean categorías diferentes al del profesional en periodismo, sea que se cuente con un título en esta carrera o no, y pese a que esa persona desarrolla el trabajo típico de un periodista en sala de redacción. Es importante destacar que con estos datos no se pueden realizar generalizaciones para la población de mujeres periodistas en medios,

considerando los niveles de error muestral. Por tanto, solo es posible afirmar que esta situación reportada por un pequeño grupo de periodistas sería una situación presente en algunos medios de comunicación.

//** OJO (Grafico DIEZ)

GRÁFICO 10

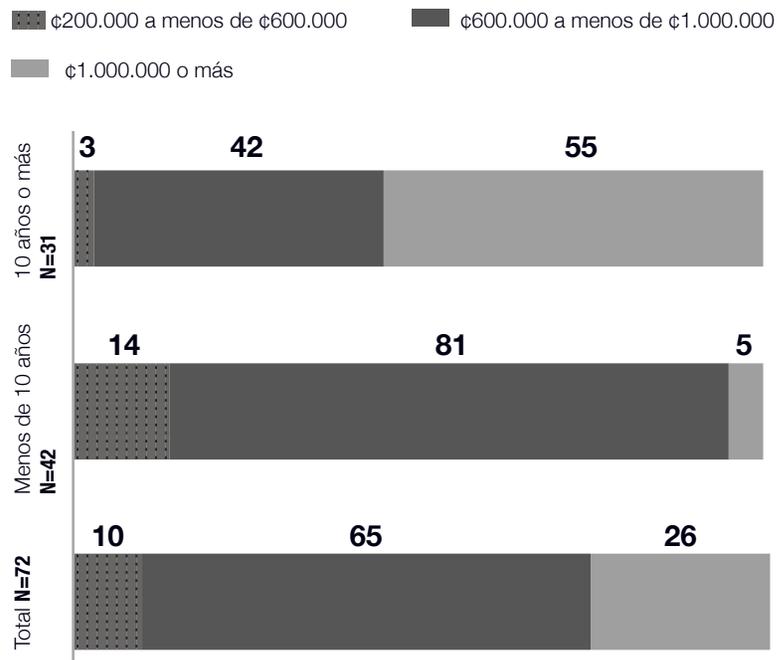
Ingreso salarial de mujeres periodistas en medios



Como se indicó, existe una relación entre años laborados en medios y nivel salarial. De las 42 periodistas que dijeron tener una experiencia laboral de menos de 10 años, el 81% perciben entre ¢600.000 y ¢1.000.000 mensuales y de las 31 que dijeron tener más de una década trabajando en medios el 55% dijo tener ingresos de ¢1.000.000 o más. Estos datos sí representarían información valiosa para hacer generalizaciones respecto al mercado laboral de mujeres periodistas en medios de comunicación del país. La información indicada se desarrolla en el Gráfico 11.

GRÁFICO 11

Ingreso de mujeres periodistas por años de laborar en medios



Del total de encuestadas, el 37% ocupa una posición de jefatura. También existe una relación entre la cantidad de años laborados en los medios y las posiciones de jefatura de las mujeres encuestadas.

De las 31 mujeres que dijeron tener más

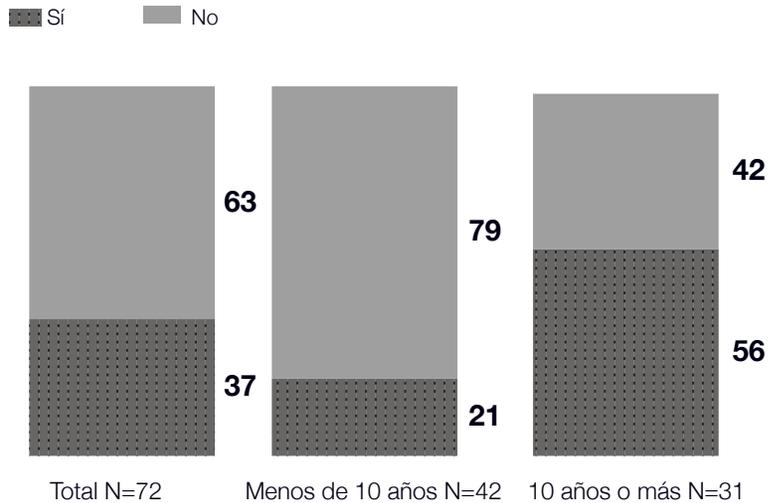
de 10 años de experiencia en medios, el 56% ocupa una posición de jefatura en su trabajo. Respecto a la cantidad de años en que ha tenido el puesto de jefe los datos son valiosos para el análisis de la población encuestada pero no para hacer generalizaciones, por tanto no se profundiza en ellos. Adicionalmente este estudio no detalla información relacionada a los años de ser jefe más allá de los indicados anteriormente que tienen que ver con el ingreso salarial. Estos datos se encuentran en el Gráfico 12.

En ese sentido resultan más reveladores los datos aportados en el Cuadro 2 que no surgen de esta encuesta sino de información brindada oficialmente por tres grupos de medios de comunicación y tres medios, para un total de 18 medios, que indican que para un total de 324 periodistas en planilla en dichas empresas el 42% son mujeres y el 40% de los puestos de jefatura corresponden a una mujer.

//** OJO (Grafico DOCE)

GRÁFICO 12

Periodistas con jefatura según años de labor en medios

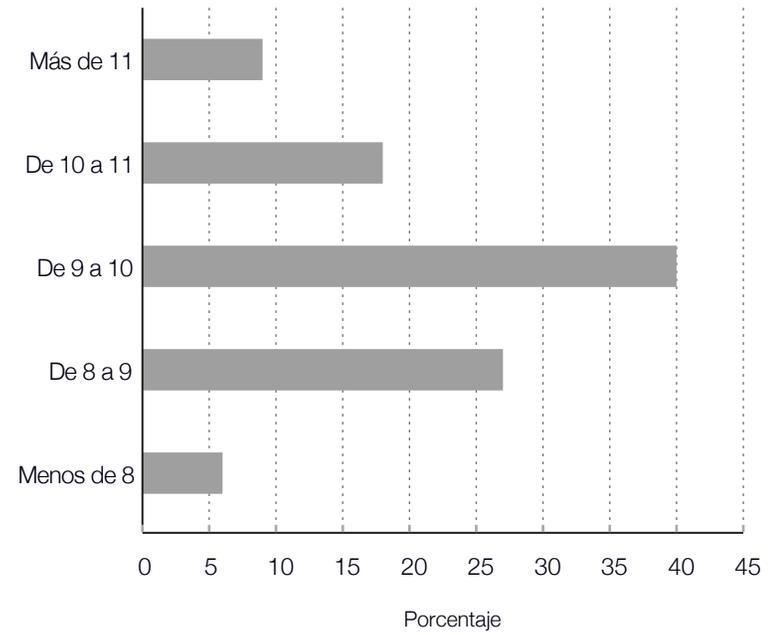


Casi la totalidad de las consultadas están contratadas en jornada de tiempo completo (solo una indicó una jornada de medio tiempo). El 67% tienen jornadas laborales diarias que van de 9 a más de 11 horas y el 33% aseguraron que trabajan 9 horas diarias o menos, según se observa en el Gráfico 13.

GRÁFICO 13

Jornada laboral diaria de mujeres en medios

Cifras en Horas



Condiciones de periodistas en Costa Rica: otros datos

Un dato interesante incluido en el Global report on de status of women in the news media sobre Costa Rica es que un 15% de los periodistas reportados por los medios ejercían labores no definidas dentro de un contrato laboral formal o en planilla salarial. Se denominan en el informe como personas contratadas como freelance o por trabajo a destajo. De estos, más de la mitad eran hombres.

En cuanto a salarios, no todos los medios consultados en Costa Rica brindaron dichos datos y la información parece poco confiable cuando se compara con países incluidos en el reporte con ingresos promedio por habitante similares a los de Costa Rica. Así, por ejemplo, en una posición de alto nivel el salario podía rondar entre \$8.600 y \$16.100 al año y los medios no reportaron ninguna diferencia entre el ingreso obtenido por una mujer o un hombre en el mismo puesto. En otras posiciones de interés para fines de

este estudio, como profesionales senior o junior, no se reportan datos.

En el análisis de la totalidad de los datos del reporte se emite una valoración positiva sobre equidad de género en los medios costarricenses lo cual, califica el estudio, tiene que ver con una legislación que protege el empleo femenino y disposiciones laborales que favorecen la equidad laboral y la protección de los derechos de las mujeres trabajadoras tanto por acoso sexual como por el ejercicio de la maternidad.

Vale la pena mencionar que en Costa Rica existe una Ley de promoción de la igualdad social de la mujer, la cual fue promulgada el 8 de marzo de 1990. También se cuenta con una Ley contra el hostigamiento sexual en el empleo y la docencia

así como una rica jurisprudencia de parte de la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia sobre igualdad y equidad de género.

Un valioso antecesor de este estudio

Este Estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación de Costa Rica, para el año 2015, tiene su más cercano antecedente local en 1995.

Se trata de una tesis para optar por el grado de licenciatura en Periodismo realizada por las periodistas Ana Cristina Camacho y Kattia Rodríguez cuyo propósito fue perfilar la situación laboral de la mujer periodista en medios de comunicación masivos y la relación con su familia. Dicho estudio tiene importantes coincidencias en sus alcances de medición con este informe los cuales se detallan. Se estudiaron en ese momento, mediante encuesta, a 67 mujeres entre los 20 y los 45 años en salas de redacción en puestos de reportería, control y dirección. Los medios seleccionados fueron Telenoticias de Canal 7, NC4 –no existe actualmente–, Cosmovisión –antecesor del actual formato de Canal 13–, Univisión Canal 2 –no existe actualmente–, Noticias de Canal 15, Monumental-CRN, Radio periódico Reloj –

no existe actualmente--, Noticias Columbia, En su punto de Radio Sonora –no existe actualmente--, La Nación, La República, La Prensa Libre –edición impresa cerrada en enero de 2015--, Al Día –cerrado en noviembre de 2014--, Diario Extra y Semanario Universidad.

Las 67 periodistas consultadas en el rango de edad definido se distribuyen etariamente como se indica en el gráfico R-1. Un 34% de las consultadas tenía menos de 25 años. En el gráfico R-2 se observa la distribución del grupo por edad y estado civil. Las autoras no destacan ninguna evidencia significativa de estado civil por tipo de medio; hacen el señalamiento de la presencia predominante en los tres tipos de plataformas de las periodistas solteras. Del grupo evaluado, 11 no tienen hijos, 13 tienen un hijo y el resto tienen 2 hijos o más.

//** OJO (Grafico R-UNO)

//** OJO (Grafico R-DOS)

GRÁFICO R-1

Edad de mujeres periodistas en medios, 1995

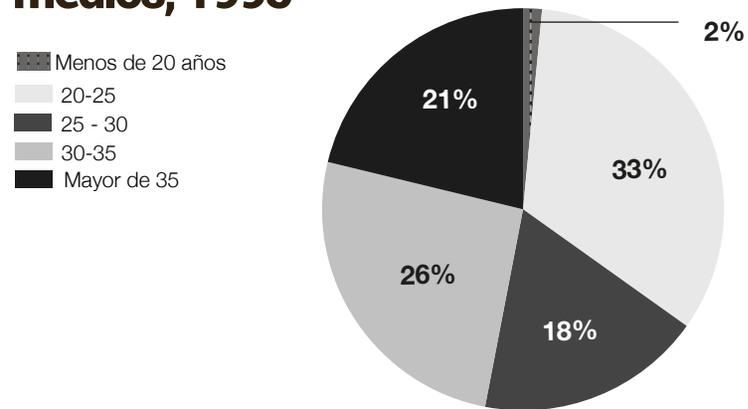


GRÁFICO R-2

Edad de mujeres en medios respecto a estado civil, 1995. N=67

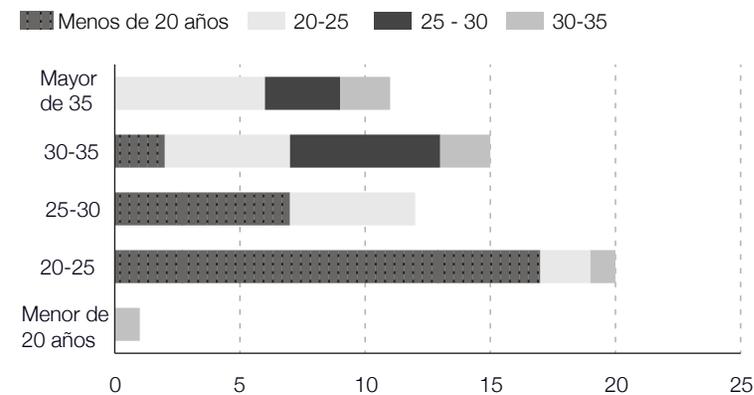
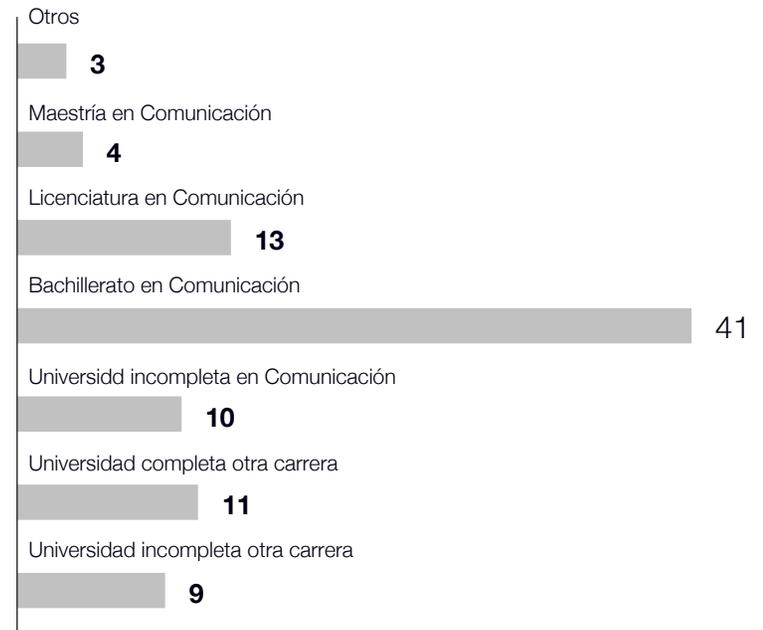


GRÁFICO R-3

Estudios realizados por mujeres en medios, 1995. N=67



La investigación profundiza en edad y nivel de escolaridad de los hijos y escolaridad del compañero de las periodistas dado que el análisis principal está centrado en la periodista en su desempeño laboral y su relación familiar; sin embargo, no se incorporan en este texto por cuanto no resultan comparables a los datos obtenidos en este estudio.

A partir de los datos de la encuesta, Camacho y Rodríguez concluyen que las profesionales con estado civil de soltería son mayoritariamente bachilleres (31%) y señalan que ese grado parece ser el preferido por las profesionales consultadas en razón de que el estilo de trabajo en un medio de comunicación, por horas laboradas e inestabilidad en el horario, impide que se avance en el nivel académico. Esta situación es así para todo tipo de medios incluidos en la consulta. Mencionan además que el mercado laboral de los medios no premia o incentiva el crecimiento académico, pues reconoce más la experiencia, lo cual sería un factor adicional que explica los resultados reportados. Concluyen que en los medios

privados el grado académico no tiene una relevancia para la definición del salario del periodista.

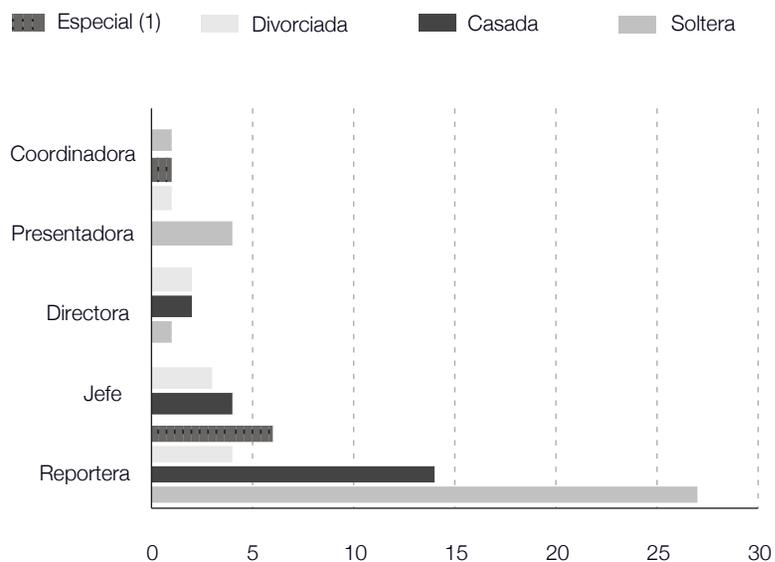
De las 67 mujeres consultadas, 53, es decir el 79%, ocupaban la posición de reportera. La clasificación incluye el puesto de presentadora, que corresponde a 5 personas. 13, es decir, un 19% tienen una posición de jefatura, que va desde coordinador hasta director. De estas 5 tienen posición como directora.

Por tipo de medio, se evidenció una mayor presencia de mujeres reporteras en prensa escrita y radio. El puesto de directora se encontraba ausente en la prensa escrita y con mayor fuerza en televisión.

//** OJO (Grafico R-CUATRO)

GRÁFICO R-4

Posición laboral de periodista en medios respecto a estado civil, 1995



De las 67 periodistas consultadas hace 20 años, 50 dijeron tener una jornada laboral de tiempo completo. La encuesta no midió horas trabajadas pero hace referencia a jornadas de tiempo completo que van desde las 8 hasta las 14 horas. Seis de las encuestadas dijeron trabajar “más de tiempo completo” (no se precisa que

representa esa definición en horas) y 12 dijeron tener jornadas menores al medio tiempo (la mayoría media jornada).

El 64% de las consultadas (43 personas) manifestó que tenía un salario igual o superior al salario base para el periodista en ese entonces (₡70 mil mensuales). La tesis no relaciona el salario menor al base respecto a aquellas periodistas que dijeron laborar medio tiempo o menos. Lo que si resultaría evidente es que 7 de aquellas periodistas que tienen una jornada laboral de tiempo completo reciben remuneraciones inferiores a las definidas en el salario base del profesional en periodismo.

Un grupo importante de mujeres que laboran en radio tienen salarios mayores a los ₡70 mil mensuales así como todas las periodistas de televisión y un grupo mayoritario de mujeres en prensa escrita. Las autoras concluyen con la información recabada que la prensa escrita y la televisión tienen mejores salarios que la radio y que eso se explicaría en que en esa plataforma hay una importante proporción de periodistas jóvenes con poca experiencia.

El estudio también concluye que los salarios superiores al salario base corresponden a mujeres con puestos más altos o varios años de experiencia.

Para 42 de las consultadas el salario percibido es complementario a otro u otros en el hogar –de ellas 14 hacen referencia al salario de su compañero--; en 9 casos es la principal fuente en el hogar, en 11 es la única fuente, entre otros datos.

En cuanto a la permanencia en el empleo, un 15% tenían más de 5 años en el puesto en que se encontraban en el momento de la consulta, 9% tenían entre 3 y 5 años, 9% entre 2 y 3 años, 18% entre 1 y 2 años, y 49% menos de un año. Según los datos de la investigación son las periodistas más jóvenes las que muestran menos tiempo de permanencia en su puesto de trabajo. Las autoras indican que la mayoría de periodistas consultadas han cambiado varias veces de trabajo; las mujeres casadas y divorciadas de prensa escrita son las que tienen más tiempo de permanencia en su puesto y lo sigue luego la televisión. De las 67 consultadas, el 78% han tenido más de

un puesto de trabajo, de estas la mitad han tenido experiencias en tres o más lugares. Entre las razones para cambiar se citaron, en su orden, la propuesta de otro medio (54%), el salario insuficiente (21%), el acoso (15%), el despido (10%), las malas relaciones con el jefe (6%), principalmente.

Percepciones que las periodistas de los medios tienen sobre su trabajo

Las periodistas que respondieron la encuesta fueron consultadas sobre su ideología y si se habían sentido discriminadas en razón de su pensamiento ideológico.

El 81% externó tener una ideología de centro, un 14% de derecha y un 6% de izquierda . El 92% dijo nunca haberse sentido discriminada por su ideología en el medio de comunicación en que trabajaba en ese momento, un 7% dijo que en algunas ocasiones y 1% dijo que frecuentemente. La información está en los gráficos 14 y 15.

GRÁFICO 14

Ideología política de mujeres periodistas en medios (%)

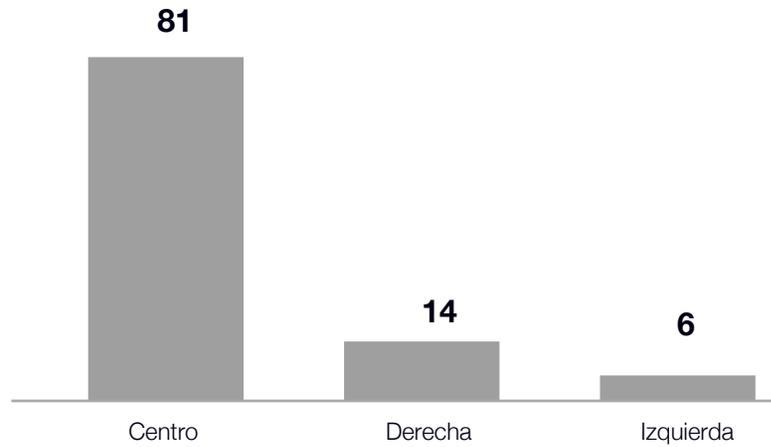
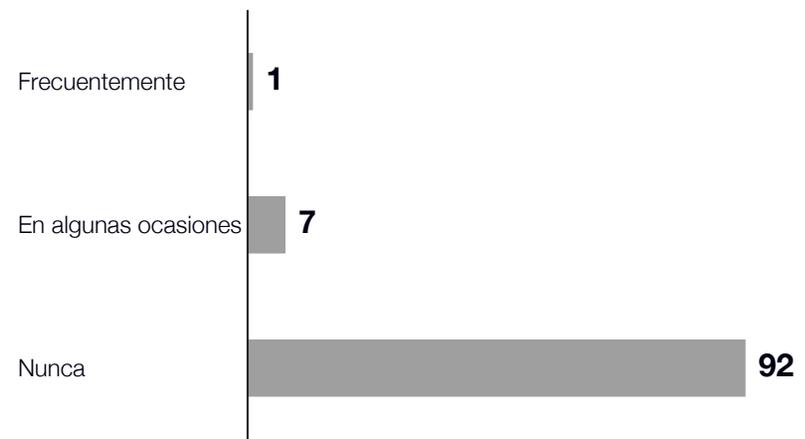


GRÁFICO 15

¿Ha sido discriminada por su ideología política donde trabaja? (%)



En relación con su satisfacción profesional y laboral, el 77% dijo sentirse apoyada por la persona que ocupa la posición de su jefe; solo el 18% dijo que en algunas ocasiones y el 5% dijo que nunca.

Para el 74% de las periodistas el género del jefe es indiferente. Un 15% prefieren que sea hombre y un 11% que sea mujer.

Esta percepción positiva está acompañada de otra relacionada con el respeto laboral: el 80% dijo que se siente respetada profesionalmente. El ambiente de trabajo es cordial para el 79% y el 73% siente que muy frecuente o frecuentemente el medio de comunicación en el cual trabaja le da todo lo que requiere para realizar su trabajo. Se evidenció en este bloque de preguntas una percepción positiva de las periodistas respecto a los elementos del entorno requeridos para la realización de su trabajo. Sin embargo, esta situación contrasta con otra relacionada a valoraciones de capacitación y carga laboral.

Se consultó a las periodistas si en su trabajo se le brindan las condiciones para avanzar en su carrera. Aquí las percepciones

positivas se reducen pues el 58% dice que en algunas ocasiones o nunca. Además el 89% dice que no ha recibido capacitación para actualizarse profesionalmente.

A la pregunta de si tiene una carga de trabajo adecuada, el 54% indicó que en algunas ocasiones o nunca. Es importante recordar aquí que el 68% había expresado tener jornadas laborales superiores a las 9 horas diarias.

Se les consultó a las periodistas sobre su condición salarial con el propósito de conocer si se sienten bien recompensadas económicamente por su trabajo. Un 1% respondió que muy bien, 26% dijo que bien, 48% consideró regular su salario y 25% dijo que mal o muy mal.

Toda esta información está descrita en el gráfico 16.

//** OJO (Grafico 16)

GRÁFICO 16

Satisfacción laboral y profesional de periodistas en medios

■ Muy frecuentemente ■ Frecuentemente ■ En algunas ocasiones ■ Nunca



Frente a esa situación no sienten discriminación en razón de su género. Un 58% dijo que tiene un salario similar al de periodistas hombres que realizan labores similares, un 43% estimó lo contrario. La totalidad de las encuestas dijo que no se ha sentido discriminada en un aumento salarial en razón de su género.

También se les consultó si ha sufrido acoso sexual en su lugar de trabajo. El 84% dijo que nunca, un 15% dijo que en algunas ocasiones y 1% dijo que frecuentemente.

El 78% nunca ha experimentado acoso laboral, pero el 19% dijo que en algunas ocasiones y un 3% aseguró que frecuentemente.

Mientras el 63% dijo que nunca ha sido discriminada, un 31% dijo que en algunas ocasiones y un 6% si se ha sentido discriminada con frecuencia. Existe además una mayor proporción entre las periodistas de mayor edad que indican haber sido acosadas laboralmente (32% respecto a 13%).

Esa percepción de discriminación laboral es preocupante en lo relacionado a promoción laboral pues el 92% sí ha sentido

discriminación por su condición de mujer. Ninguna se ha sentido discriminada por su orientación sexual.

En relación con este último punto, se consultó si ha conocido de algún jefe que por su orientación sexual favoreció a algún empleado y el 81% dijo que no. De las que respondieron que sí, la mayoría indicó que el favoritismo se dio de hombre a mujer.

Esta información está detallada en los gráficos 17 a 22.

GRÁFICO 17

Opiniones de periodistas sobre acoso y discriminación

■ Ha sufrido acoso sexual ■ Ha sido víctima de acoso laboral
■ Ha sido discriminada

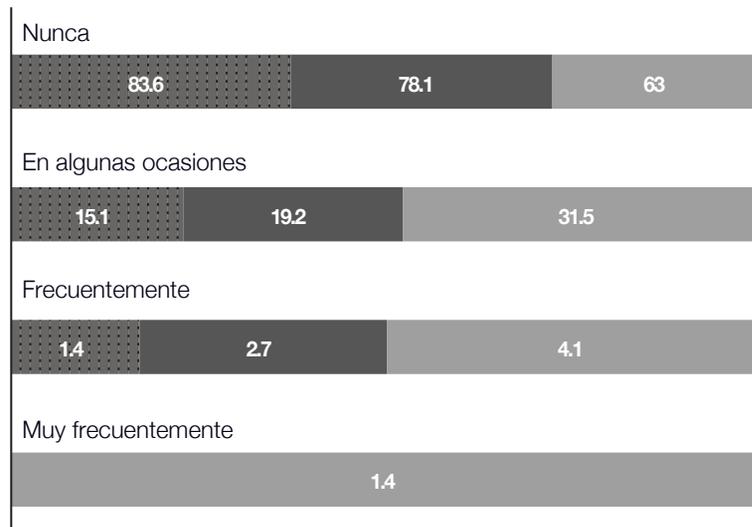


GRÁFICO 18

Discriminación a promoción laboral por género

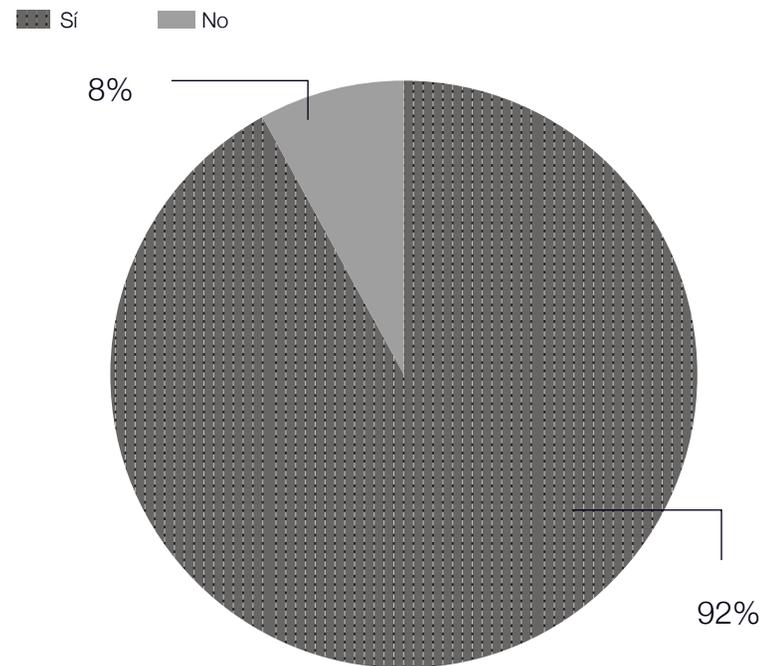


GRÁFICO 19

Discriminación a promoción laboral por orientación sexual

■ Sí ■ No

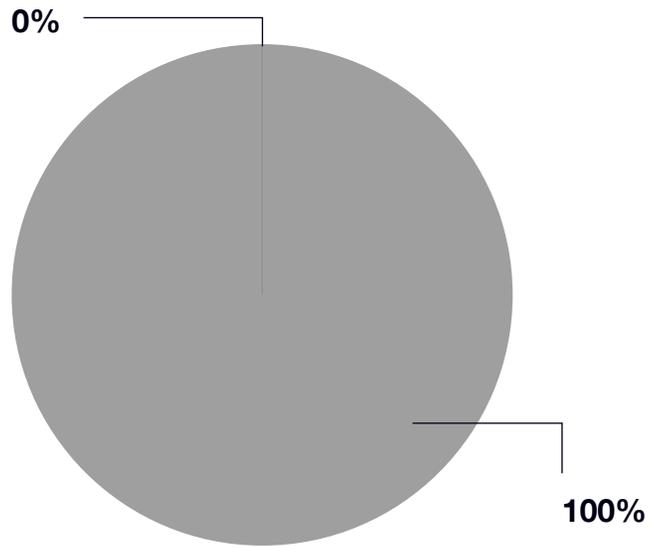


GRÁFICO 20

Salario similar al de periodistas hombres que realizan labores similares

■ Sí ■ No

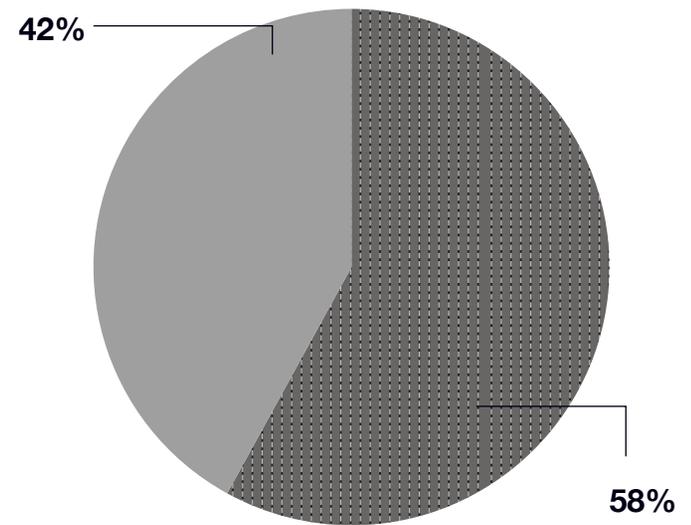


GRÁFICO 21

En relación a su salario, actual usted siente que es recompensada...

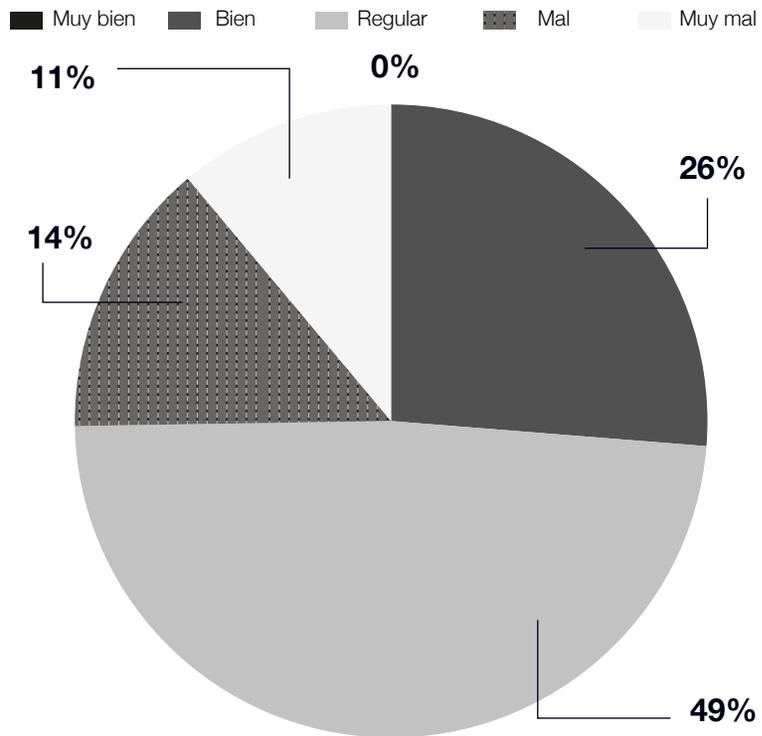
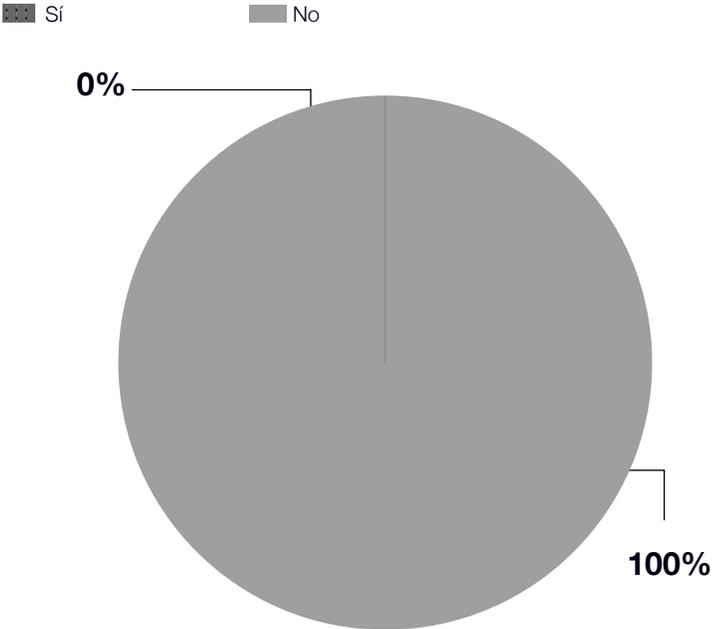


GRÁFICO 22

Discriminación a incremento salarial por género



Algunas opiniones

Para fines de la elaboración del cuestionario que se aplicó a las periodistas en medios de comunicación se realizaron tres entrevistas, dos de ellas a profundidad y de forma personal, y en la encuesta se dio un espacio para que las comunicadoras emitieran comentarios. Este bloque del reporte tiene como objetivo evidenciar algunas de estas percepciones y opiniones con ánimo de enriquecer los datos que se revelan en el estudio.

Las cargas de trabajo percibidas y las jornadas largas diarias parecen ser una mayor preocupación para las periodistas que son madres. Una de las encuestadas indicó que esto le ha dificultado cumplir con su periodo de lactancia pues no logra salir temprano de la sala de redacción. En Costa Rica la licencia por lactancia cubre los tres meses posteriores al parto y luego la trabajadora que vuelve a sus labores tiene 15 minutos cada tres horas, media hora dos veces al día o una hora antes de iniciar o al

finalizar la jornada diaria para amamantar a su hijo.

En relación con la maternidad, la periodista Pilar Cisneros Gallo, quien ejerció el periodismo entre 1975 y 1994, de los cuales 22 estuvo al frente del noticiero Telenoticias de Televisora de Costa Rica Canal 7, opinó que en su caso la falta de tiempo siempre la compensó con calidad a la hora de compartir con sus tres hijos. Sin embargo, reconoce que eso lo hizo a partir de sacrificios personales, en sus aficiones y su condición de vida en general.

Unas de las periodistas que participó en la encuesta indicó que un valor muy importante de su trabajo actual es que le permiten trabajar desde su casa pues eso le facilita la interacción con sus hijos.

Natalia Suárez Calderón, quien hace tres años obtuvo su título de licenciada en periodismo en la UCR, indicó que hasta ahora ha podido observar compañeras que una vez que asumen la maternidad dejan de laborar como periodistas en medios y buscan otras oportunidades en el mercado. Cisneros es una de las periodistas que nunca se sintió afectada en el desarrollo de su profesión por ser mujer. Para ella al ejercer el periodismo lo importante es la actitud de la persona más allá de su género. Siente que a lo largo de su carrera trabajó con otras mujeres que nunca permitieron que se sintiera una diferencia respecto a los hombres y no sintió discriminación en sus lugares de trabajo.

Lo que sí experimentó de sus subalternas mujeres fue una mayor eficiencia a la hora de hacer su trabajo y ella lo explica por el hecho de que la jornada de una mujer no acaba en la oficina sino que sigue en el hogar.

En ese sentido, la periodista Natalia Suárez Calderón señaló que son fortalezas en su trabajo, en relación con su género, la

capacidad de dar rápida respuesta a las tareas y hacer de forma efectiva y eficiente el trabajo. “Desde pequeñas las mujeres estamos obligadas a ser inteligentes y a dar las respuestas correctas”, comentó.

Según Suárez, quien actualmente labora en Telenoticias, las limitantes que ha sentido de parte de mujeres en su desempeño profesional las ha percibido en la relación con otros periodistas, jefes y fuentes de información, pero indicó que no se trata de que esas personas ponen obstáculos sino que “vienen de nosotras mismas”. Explicó que algunas mujeres sienten una especie de obligación de demostrar igualdad respecto al hombre y eso se convierte en una limitante pues “una no debería estar demostrando nada”.

Es en la relación con las fuentes que la periodista Adriana Durán Rodríguez sintió más discriminación por su género cuando se desempeñó como reportera en asuntos deportivos. Actualmente tiene 24 años de desarrollo en televisión.

Según indicó cuando recién comenzaba a ejercer la carrera en deportes algunas fuentes menospreciaban su trabajo. Lo mismo sintió en algunas ocasiones del público en momentos en que ella realizaba transmisiones en estadios de fútbol, principalmente de aficionadas mujeres.

También mencionó que algunos periodistas insinuaban que ella obtenía ciertos temas por ser mujer. Fue su actitud la que le ayudó a demostrar su valía como periodista deportiva.

En cuanto a su maternidad mencionó que trabajó durante muchos años con “carga de conciencia” por la intensidad de la labor respecto a las responsabilidades con sus cuatro hijos.

Otros comentarios de las periodistas consultadas tienen que ver con sus niveles de satisfacción en su lugar de trabajo. Seis

mencionaron la inestabilidad laboral, por despidos, rotación de personal y recargas de trabajo, así como la falta de oportunidades para crecer o ascender a otras posiciones.

Dos expresaron insatisfacción por una orientación más comercial que periodística en algunos medios de comunicación y una indicó que hay personas que no estudiaron periodismo que ejercen en los medios a pesar de haber oferta de profesionales titulados.

Otras dos consultadas dijeron que la capacitación es un valor muy importante para ellas como incentivo no salarial. En relación con las cargas de trabajo, una de las periodistas mencionó que “el periodismo se ha convertido en una profesión de poca creatividad y mucha esclavitud”. Tres más criticaron los bajos salarios y los medios que no atienden las obligaciones legales con su personal.

//** fin parte DOS

Conclusiones

- El primer estatus de mujeres periodistas en medios.

Si bien en 1995 una tesis de grado realizó una profunda valoración sobre la situación laboral de mujeres periodistas en medios masivos, esta tuvo un énfasis en la relación de las periodistas con sus familias. Otros estudios realizados, principalmente en tesis y ponencias de estudiantes y profesores de la UCR, enfatizan en la procedencia universitaria de las periodistas y sus lugares de trabajo, entre ellos los medios de comunicación. Por tanto, este es el primer estatus nacional de mujeres periodistas en medios de comunicación cuyos alcances van más allá de datos sociodemográficos y educativos, ya que incorpora valoraciones sobre su posición en el trabajo incluyendo discriminación, acoso laboral y sexual, condición salarial y satisfacción en general, entre otros.

Este estatus se inspiró en el reporte global realizado en 2011 por la Fundación

Internacional de Mujeres en Medios, con sede en Estados Unidos. Vale destacar que en varios países desarrollados operan organizaciones que agrupan y trabajan para atender el desarrollo de las mujeres que laboran en medios de comunicación masivos. Sería deseable que las organizaciones formales que hoy existen en Costa Rica, como el IPLEX y el Colegio de Periodistas, atiendan y entiendan con mayor intensidad la realidad de las mujeres periodistas y sigan las mejores prácticas que estas entidades en otros países tienen reportadas.

La promoción de la mujer periodista, el entendimiento de sus necesidades y el aporte para lograr igualdad en su trabajo redundará en la calidad del periodismo que producen, en los medios de comunicación y en la sociedad como un todo.

- Una encuesta diseñada para retratar a las periodistas.

En su propósito, el Instituto de Prensa y Libertad de Expresión (IPLEX) contó con un aliado estratégico: la firma de investigación de mercado UNIMER. Se trata

de una importante coincidencia. UNIMER es asociado de IPLEX y fue la primera vez que diseñó un instrumento para medir el mercado laboral de los periodistas. Para esto, el IPLEX mediante su investigadora realizó una valoración inicial de alcances del cuestionario, a partir de tres conversaciones con periodistas de medios y de su propia experiencia, y la directora de UNIMER, Viviana Roldán, en coordinación con el presidente de la firma, Carlos Paniagua, diseñó el cuestionario.

La base de datos elaborada por IPLEX prácticamente se convirtió en un listado completo de las periodistas de 39 formatos de contenido de 18 medios o grupos de medios de comunicación. En la encuesta enviada por correo electrónico se obtuvo la respuesta de 73 de 199 periodistas, es decir, el 37%, lo cual produjo un instrumento de análisis con un margen de error muestral de 11,47% y un nivel de confianza del 95%. Para una buena parte de los datos se pueden hacer análisis e inferencias para la totalidad de la población, en otros casos los datos no tienen ese alcance.

- Más mujeres periodistas en el país pero no están en las salas de redacción.

A pesar de que ha crecido la cantidad de mujeres graduadas en comunicación en universidades privadas y en la pública, respecto a los hombres, y de que hay más mujeres periodistas colegiadas que hombres –dos indicadores del dominio femenino de la profesión de periodismo--, la relación funciona a la inversa en las salas de redacción.

A partir de datos suministrados por los dos mayores consorcios de medios, Grupo Nación y Televisora de Costa Rica, así como por un consorcio de revistas, Grupo Cerca, un medio digital, crhoy.com, y dos noticieros radiofónicos, Monumental y Columbia, se constata que apenas un 42% de las salas de redacción la conforman mujeres. En las posiciones de jefaturas también se evidencia desigualdad pues solo un 40% de los jefes de esos medios son mujeres.

Una explicación a esta situación como lo mencionaron Camacho (1995) y Carazo (2015), puede estar en el hecho de que las mujeres siguen realizando una buena

parte de las tareas del hogar y son las responsables primarias de la educación de los hijos, y esto se dificulta ante jornadas laborales mayores a las 8 horas y de más de cinco días consecutivos.

- Costa Rica tiene una ligera mejor situación que otras naciones.

El Global report on the status of women in the news media evidencia que la situación laboral en cuanto a relación numérica con hombres, en planilla y en jefaturas, es ligeramente mejor en Costa Rica que en otros países. Entre los 59 países del estudio la posición de jefaturas de alta jerarquía es de 3 a 7 y en los puestos de editores de 4 a 6. En Costa Rica los datos totales dan una relación de 4 mujeres por 6 varones en esos puestos. Respecto a América Latina, Costa Rica tiene una posición intermedia.

- Periodistas jóvenes y formadas en universidades privadas, quienes quieren más capacitación

Las salas de redacción son dominadas por mujeres jóvenes solteras menores de 31 años que no son jefas de hogar ni tienen hijos.

Las periodistas tienen niveles de educación altos y tal vez por eso le dan tanta importancia a la capacitación, algo que reclaman de sus empleadores. Su carrera, mayoritariamente, la desarrollaron en universidades privadas; son las periodistas mayores de 31 años las que se formaron principalmente en universidades públicas.

El promedio de años laborados en periodismo en medios es de 10 años.

Si se comparan estos datos con los obtenidos por la tesis de graduación para el año 1995 que se menciona en el reporte, se evidencia una mayor preocupación de las profesionales en periodismo por su formación universitaria respecto a la que existía hace 20 años. De forma similar a la conclusión de las autoras de ese estudio, no parece que en los medios privados el grado académico sea importante para la definición del salario.

La capacitación es algo que reclaman las mujeres periodistas. El 58% aseguró que no recibe en su trabajo lo necesario para crecer en su carrera y el 89% reclama que no recibe capacitación para actualizarse.

profesionalmente.

- Salario asociado a experiencia e insatisfacción respecto al ingreso

La experiencia está relacionada con mayor ingreso salarial. Dado que la mayoría de periodistas son jóvenes, no tienen muchos años de experiencia, y esa sería una de las explicaciones de que el salario sea bajo para un porcentaje importante de las periodistas. Para un 43% su ingreso mensual era menor a los ¢750.000, es decir rondando el salario mínimo legal e incluso inferior. Es sumamente preocupante que algunos medios de comunicación encuentren mecanismos para no cumplir con una disposición legal asociada a ingreso aunque la práctica no parece ser nueva pues también fue reportada por el estudio realizado en 1995. Como se indicó, el 75% de las encuestadas percibe ingresos mensuales menores a ¢1.000.000 mensuales. La experiencia también está asociada a posiciones de jefatura y mejores ingresos.

Para el 73% de las periodistas su salario no es el adecuado para su condición laboral.

Es importante destacar que en el estudio realizado en 1995 también se evidencia una tendencia a mayores salarios al base asociados a experiencia profesional y posiciones de jefatura.

- Las jornadas laborales son extensas. Para los profesionales en periodismo esta conclusión no es una novedad. El 67% de las periodistas en medios tienen jornadas laborales diarias que van de 9 a más de 11 horas. El 54% dijo que nunca o solo en algunas ocasiones tiene una carga de trabajo adecuada.

Hay que añadir que los actuales retos de los medios de comunicación para lograr convergencia mediática a partir de las opciones de la tecnología generan una demanda mayor en la administración del recurso humano periodístico y para el periodista en sí mismo.

- Los equilibrios son necesarios para el desarrollo de un buen periodismo.

La condición salarial es uno de los aspectos que define la permanencia o el retiro de una persona de un trabajo. La actualización y capacitación, según revela la encuesta, son

un factor de alta valoración de parte de las periodistas. Ante la tarea de desarrollar información noticiosa de calidad para el país los medios de comunicación deben procurar tener equilibrios en su planilla asociados a experiencia laboral, formación y salarios. Esto se vuelve complejo en momentos en que el mercado de medios experimenta una contracción producto de los cambios de intereses de las audiencias y la caída en la inversión publicitaria. Sin embargo, los propietarios y autoridades de los medios deben mantener altos estándares de producción periodística, y la calidad y condiciones de su equipo humano juegan un rol fundamental para lograrlo.

Adicionalmente, y aunque pueda parecer utópico, debe procurarse que las mujeres periodistas no se sientan excluidas del trabajo en los medios de comunicación debido a sus obligaciones en el hogar y con la familia. Si esta exclusión sigue ocurriendo, no solo confirmaría la tendencia de una menor proporción de mujeres respecto a los hombres, sino que además se seguiría fomentando la presencia de mujeres jóvenes

con menor experiencia y esto limitaría a su vez la presencia de mujeres en posiciones de jefatura.

- Varios datos preocupantes por discriminación y acoso

Si bien el mejor escenario posible es el deseable, es decir, que no existiera ni un solo reporte relacionado con discriminación laboral asociada al género, a su ideología, acoso sexual y laboral, los datos revelan que los medios de comunicación evitan y controlan la presencia excesiva de algunas de estas prácticas pero que aún falta tarea por hacer para convertir a la igualdad en realidad y práctica diaria en las salas de redacción.

El 92% dijo nunca haberse sentido discriminada por su ideología en su actual lugar de trabajo (el 81% dijo tener una ideología de centro), el 84% nunca ha enfrentado acoso sexual, el 78% no ha padecido acoso laboral y el 100% dijo nunca haber padecido una discriminación de aumento salarial por ser mujer.

Además el 77% dijo sentirse apoyada por su jefe (para el 74% el género del jefe es

indiferente), el 80% se siente respetada profesionalmente, el ambiente de trabajo es cordial para el 79% y el 73% dice que el medio en el que trabaja le da los recursos necesarios para hacer su trabajo.

Considerando que en estos temas lo perfecto es lo correcto, se debe señalar con preocupación que un 43% de las encuestadas dijo que no cree tener un salario similar al de hombres que cumplen sus mismas tareas. Además casi 4 de cada 10 se ha sentido discriminada y el 92% dijeron que han sido discriminadas en promociones laborales.

Estos datos requieren un análisis cuidadoso de parte de las jefaturas de los medios de comunicación quienes por su autoridad deben ser responsables de anular cualquier tipo de prácticas discriminatorias para todos los miembros del equipo de trabajo.

- Tareas futuras.

En una futura encuesta será importante considerar la percepción de estabilidad laboral así como las opiniones sobre el periodismo que se realiza en el país. Poco antes de realizarse la encuesta, un diario nacional, Al Día, cerró. En el transcurso de

los nueve meses posteriores a la realización de la encuesta cerraron operaciones dos medios más, la emisora ADN que contenía dos espacios informativos, ADN Noticias y ADN Hoy; el noticiero Noticias Hoy y otros espacios informativos de Canal 9. Uno más, el diario La Prensa Libre, mantuvo solo su plataforma digital. Adicionalmente se han producido reducciones de planilla mediante despedidos en otros medios de comunicación. Será importante seguir evaluando en estudios futuros los riesgos, temores y efectos de la inestabilidad laboral y los cambios que viven los medios, así como los tiempos de permanencia y otros indicadores asociados a experiencia y calidad del periodismo que se produce.

La percepción de inestabilidad se evidenció en varios comentarios que realizaron las encuestadas al final del instrumento en una pregunta abierta, y también hubo manifestaciones de insatisfacción sobre el desarrollo del periodismo nacional.

Sería valioso también determinar si las periodistas mujeres de salas de redacción son más jóvenes que los periodistas varones

que hacen el mismo trabajo, e investigar a que factor estará asociada la característica de la juventud (conocimiento digitales requeridos en los medios de comunicación, disposición para laborar en las condiciones de los medios, salarios u otros).

De este estudio, así como de otros realizados en los últimos 20 años, surgen temáticas interesantes a profundizar, más allá del género, como los relacionados a opciones laborales, emprendimiento en la comunicación y el periodismo, formación universitaria y actualización profesional, entre otros. El IPLEX buscará contribuir en estos temas en el futuro.

//** fin conclusiones

Bibliografía

Aguilar, M. A. Araya, M. Bolaños, G. Luna, O. Monge y L. Ramírez (2014). Situación laboral de las personas egresadas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica entre 1991-1995. Tesis para optar por el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo. Universidad de Costa Rica. San José.

Bolaños, G. (1993). Las periodistas rompen moldes centroamericanos. En: Pulso del periodismo, 9-16.

Camacho, A. K. Rodríguez. (1995). La situación la laboral de la mujer periodista de los principales medios masivos en Costa Rica y la relación con su familia. Tesis para optar por el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo. Universidad de Costa Rica. San José.

Camacho, N. V. García, X. Vargas, G. Orozco, H. Vega y R. Montero. (2012). Diagnóstico Laboral de los Comunicadores y las Comunicadoras Sociales en Costa Rica (2001-2005). Tesis para optar por el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Relaciones Públicas, Periodismo y Producción Audiovisual. Universidad de Costa Rica. San José.

Carazo, Carolina. (2015). Periodistas y salas de redacción en Costa Rica frente a los retos del siglo XXI. Editorial Costa Rica. San José.

Elborgh-Woytek, K. M. Newiak, K. Kochhar, S. Fabrizio, K. Kpodar, P. Wingender, B. Clements y G. Schwartz. (2013). Las mujeres, el trabajo y la economía: Beneficios macroeconómicos de la equidad de género. Documento de análisis del personal técnico del Fondo Monetario Internacional.

Estado de la Educación. (2015). Capítulo IV Educación superior. Costa Rica.

Estado de la Educación. (2013). Capítulo IV La evolución de la educación superior. Costa Rica.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Encuesta Continua de Empleo, IV trimestre del 2014. Recuperado de: <http://www.inec.go.cr/anda4/index.php/catalog/147/download/1068>

International Labor Office (ILO). (2012). Global employment trends for women.

International Women's Media Foundation (IWMF). (2011). Global report on the status of women in the news media. Washington D.C.

Naciones Unidas. Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. Recuperado de: <http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/text/sconvention.htm>

Vega, P. (1996). El mercado profesional de los periodistas: una aproximación preliminar. En: Revista de Ciencias Sociales, 111-121.

El IPLEX tiene como uno de sus fines la realización de diagnósticos sobre libertad de expresión y prensa, acceso a la información, derecho a la información, derechos humanos y fundamentos profesionales del periodismo. Atendiendo esas tareas, y en la celebración de su décimo aniversario, presenta su primer estudio sobre periodistas que a la vez se constituye en el primer estatus de mujeres periodistas en medios de comunicación de Costa Rica. El diagnóstico surge de una encuesta realizada en alianza con la firma de investigación de mercado UNIMER.

Yanancy Noguera Calderón es periodista con 24 años de experiencia en medios de comunicación. Es miembro fundadora del IPLEX; fungió como directora de La Nación entre 2010 y 2014; fue directora de El Financiero entre 2000 y 2010, y su jefa de redacción entre 1999 y 2000. Antes de eso fue durante 9 años periodista y coordinadora de la sección de Economía de La Nación. Es profesora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica desde hace 10 años e imparte clases desde 2015 en la Universidad Latina. Actualmente se desempeña como consultora independiente.